

CÓMO FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIA PILOTO EN EL BARRIO DE LA VICTORIA (VALLADOLID)

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: HERRAMIENTA CLAVE PARA IMPLANTAR CON ÉXITO ACCIONES ENCAMINADAS A FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS MUNICIPIOS.

A raíz del movimiento del 15M ha habido un cambio en la manera de hacer política. Comienza a no ser válido el planteamiento de que las decisiones provienen de manera unilateral de los órganos de gobierno, sino que se debe tener en cuenta lo que los ciudadanos consideran que debe hacerse y cómo. De este modo, numerosas decisiones que se toman desde los gobiernos surgen a partir de propuestas de la sociedad civil que demanda formar parte activa de las políticas que influyen en su modo de vida.

Es en este momento donde entran con fuerza las políticas de participación ciudadana y gobierno abierto, como en el caso de los presupuestos participativos. Naciones Unidas se ha hecho eco de esta tendencia y, de hecho, fomenta las plataformas de participación ciudadana como herramienta para la elaboración de estrategias para la mejora de la prestación de servicios públicos y formulación de políticas.

Dichas plataformas contribuyen a que haya un mayor consenso en cuanto a las políticas a adoptar. Gracias a ellas, las decisiones van a provenir de los ciudadanos y, por lo tanto, serán difícilmente rebatibles, ya sea por otros ciudadanos o por partidos políticos. De esta manera, va a ser mucho más fácil que la ciudadanía participe, sienta el proyecto como propio y sumen fuerzas.

Bajo esta premisa, a finales de 2017, el Ayuntamiento de Valladolid, en colaboración con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases en España, se plantearon la puesta en marcha de un proyecto piloto encaminado a fomentar la economía circular a través de un proceso de participación ciudadana.

Así, partiendo de un contexto en el que la ciudad de Valladolid quiere posicionarse como ciudad referente en materia de economía

HOW TO FOSTER THE CIRCULAR ECONOMY THROUGH CITIZEN PARTICIPATION: PILOT PROJECT IN DISTRICT OF LA VICTORIA (VALLADOLID)

CITIZEN PARTICIPATION: A KEY TOOL IN THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF ACTIONS DESIGNED TO FOSTER THE CIRCULAR ECONOMY IN MUNICIPALITIES.

The 15M movement brought about a change in the way of doing politics. The philosophy that decisions come unilaterally from government bodies has started to be questioned and it is now felt that account must be taken of what citizens consider should be done and how. Thus, many decisions taken by governments have their origins in the proposals of civil society, which demands to play an active role in the policies that influence their way of life.

This is where citizen participation and open government policies vigorously enter the fray, for example, in the case of participative budgets. The United Nations has echoed this trend and promotes citizen participation platforms as a tool for the drawing up of strategies to enhance the provision of public services and the formulation of policies.

Such platforms contribute to greater consensus in selecting the policies to be implemented. Thanks to these platforms, decisions will come from citizens, making it more difficult for them to be questioned, be it by other citizens or political parties. Thus, it will be far easier for citizens to participate, join forces and feel that projects belong to them.

On this premise, at the end of 2017, Valladolid City Council, in collaboration with Ecoembes, the non-profit organisation that coordinates packaging recycling in Spain, decided to put a pilot project into operation. The goal was to foster the circular economy through a citizen participation process.

In a context in which the city of Valladolid wishes to position itself as a benchmark in the area of the circular economy and improve selective collection figures, the aim was to achieve European Union recycling targets, bearing in mind that the key to the success of the project would be citizen participation.

How could the proposed target of achieving a selective collection rate of at least 50% be achieved? By inviting citizens to get involved in public decision-making. At the centre of the citizen participation debate, there was discussion of issues such as the sharing economy, responsible consumption, waste prevention, improving waste separation, and community and domestic composting.

La Victoria (population of around 14,500), a district in the provincial capital offering a diversity of strengths and opportunities was chosen for the pilot study. La Victoria is a socially committed neighbourhood with a great sense of belonging and a strong spirit of association.

The next step was the development of the citizen participation process, which involved the



circular y mejorar los datos de separación selectiva de residuos, se planteó el objetivo de alcanzar los porcentajes de reciclado establecidos por la Unión Europea, teniendo en cuenta que la llave para el éxito del proyecto debía ser la participación ciudadana.

¿Cómo se podía lograr el objetivo propuesto de alcanzar al menos el 50% de recogida selectiva? Invitando a los ciudadanos a implicarse en la toma de decisiones públicas. Así, en el seno de la participación ciudadana, se debatió sobre temas como la economía colaborativa, consumo responsable, prevención en la generación de residuos, mejora de la separación de los residuos y compostaje comunitario y doméstico.

Como primer paso, se definió la zona donde se iba a desarrollar el proyecto piloto. Se optó por La Victoria (aproximadamente 14.500 habitantes), un barrio de la capital de provincia que presenta diversas fortalezas y oportunidades: se trata de un barrio socialmente comprometido, con alto sentimiento de pertenencia y un tejido asociativo fuerte.

Posteriormente, comenzó el proceso de participación ciudadana con la creación del “grupo motor” y del plan de acción. El grupo motor estaba compuesto por vecinos que, a título individual o como integrantes de colectivos y entidades del barrio, participaron en el proceso de toma de decisiones, siendo los protagonistas en la definición de acciones. Formaron parte de este grupo representantes comerciales y hosteleros, representantes de las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAs) de los colegios del barrio, del centro cívico, asociaciones vecinales y juveniles.

Con ellos, en un primer lugar se trabajó en cuatro sesiones para contar con su colaboración y mantenerles informados del progreso de la misma:

1. Presentación del proyecto y conformación del grupo.
2. Prevención de residuos, reutilización y economía colaborativa.
3. Recuperación selectiva de residuos.
4. Información y sistemas de incentivos para promover la participación de los vecinos.

De manera paralela, se conformó un “grupo promotor” con representantes del Ayuntamiento de Valladolid, de Ecoembes y de las empresas que desarrollaron el proyecto para, derivado de las decisiones tomadas por el grupo motor, llevar a cabo los siguientes trabajos:

- Valorar las acciones propuestas por el grupo motor para determinar las alternativas legales y las limitaciones competenciales y presupuestarias con las que cuenta el gobierno local.
- Analizar las necesidades y condicionantes del barrio en materia de gestión de residuos para su valoración y mejora.
- Definir estrategias de comunicación e intervención para el fomento de la separación selectiva de residuos.
- Realizar un seguimiento continuo de los datos de recogida separada en el barrio para valorar su evolución y ajustar las intervenciones.
- Evaluar las acciones realizadas y valorar su extrapolación a toda la ciudad

Así, arrancó la experiencia piloto a través de tres fundamentos básicos.

El primero, la participación ciudadana. Los vecinos deben estar en el centro de la experiencia y ser ellos los que decidan no solo qué es lo que

creation of the “motor group” and the drafting of the action plan. The motor group was composed of residents who, individually or as members of district groups or entities, participated in the decision-making process and played the leading role in the definition of actions. This group was made up of representatives of the retail and bar/restaurant/hotel sectors, representatives of parent associations of schools in the neighbourhood, and representatives from the community centre, resident associations and youth organisations.

The following four sessions were held to secure the cooperation of these representatives and keep them informed of project progress:

1. Presentation of the project and group members.
2. Waste prevention, reuse and the sharing economy.
3. Selective waste recovery.
4. Information and incentive systems to promote resident participation.

In parallel, a “promotor group” was set up featuring representatives of Valladolid City Council, Ecoembes and the companies involved in carrying out the project. Arising from the decisions taken by the motor group, the promoter group carried out the following tasks:

- Evaluation of the actions proposed by the motor group to examine legal implications, and local government competence and budgetary limitations.
- Analysis of the waste management needs and limitations of the district for the purposes of assessment and improvement.
- Definition of communications and intervention strategies to foster selective waste collection.
- Continuous monitoring of selective collection data in the district to assess progress and adjust interventions.
- Evaluation of actions carried out and assessment of potential rollout to the entire city.

The pilot study began, based on three fundamental pillars:

The first pillar was citizen participation. Residents had to be at the centre of the study, deciding not just what they wished to do but also the way in which it should be done. The aim was to achieve greater citizen involvement and, in consequence, higher participation and a more successful process.

The second pillar was to provide the means, improving the deployment of waste containers in the district to facilitate collaboration in waste separation and collection.

And finally, the third pillar was communication with residents, resolving their doubts, helping to reinforce new habits in the home and providing information on all news and progress.

With respect to waste management by the local council, the main modification proposed by the motor group was to change the 4-container model (organic, inorganic, glass and paper/board) to a 5-container model (including a light packaging container). The deployment of containers for textile waste was also increased. Previously, textile waste had only been collected in containers located in schools. Adjustments were also made to improve paper/board and glass collection, as



quieren hacer sino también cómo debe hacerse. De este modo, se pretendía conseguir una mayor implicación por parte de la ciudadanía y, por tanto, mayor participación y éxito en el proceso.

En segundo lugar, e indudablemente, facilitando los medios, mejorando la contenerización del barrio de modo que resultase más fácil colaborar en la separación y recogida de residuos.

Y por último lugar, comunicando a los vecinos; resolviendo sus dudas, ayudando a reforzar nuevos hábitos en sus hogares en informando de todas las novedades y avances.

En relación a la gestión de los residuos por parte del ayuntamiento, la principal modificación sugerida por el grupo motor, fue el cambio de modelo de 4 contenedores (orgánico, inorgánico, vidrio y papel-cartón) a un modelo de 5 contenedores (incluyendo el de envases ligeros). Además, se reforzó la contenerización para el residuo textil en vía pública que, hasta la fecha, se realizaba únicamente a través de contenedores instalados en el interior de los colegios. Asimismo, se realizaron ajustes para mejorar la recogida de papel-cartón y vidrio, la situación y ubicación de las áreas de aportación y se fomentó la recogida separada de materia orgánica a través de composteros domésticos y comunitarios.

Cabe destacar que todos estos cambios fueron propuestos por los propios vecinos. Fueron ellos, por ejemplo, quienes decidieron dónde colocar los contenedores de textil, dónde era necesario hacer un refuerzo de los contenedores amarillos o los que sugirieron un cambio en la serigrafía de los contenedores de modo que fuera más sencillo identificar qué materiales debían depositarse en cada uno de los contenedores.

En cuanto a la campaña de comunicación y sensibilización, se desarrollaron acciones con el mensaje principal de que los cambios para el barrio están en manos de los que viven y están dentro de él, de modo que se fomentaran valores de cooperación para mejorar el espacio común. Tuvieron lugar numerosas intervenciones de patrullas informativas a pie de calle, talleres formativos, mercadillos de trueque y con especial hincapié, se desarrollaron programas en los centros escolares y dirigidos a establecimientos comerciales.

Con la puesta en marcha de estas acciones, y teniendo en cuenta un periodo de un año, el porcentaje de recogidas selectivas aumentó significativamente pasando de un 37% en abril de 2018 a un 51% al final de la campaña un año después, superando el objetivo planteado.

Esta experiencia pone de manifiesto que es posible alcanzar el 50% de recogidas selectivas, por una parte, mejorando la contenerización y ubicación de los contenedores, ajustando frecuencias de recogida, etc. para que la separación selectiva no suponga un sobreesfuerzo a la ciudadanía. Y, por otra parte, involucrando a todos los agentes implicados en el proceso de gestión de residuos, desde los ciudadanos hasta los órganos de decisión de la administración. Los vecinos deben conocer la importancia de realizar una correcta separación de residuos, el resultado y evolución de su implicación, aportando transparencia a los procesos para facilitar la adquisición de hábitos sostenibles.

En conclusión, la comunicación y la participación ciudadana, fueron factores clave para el éxito de la experiencia fomentando el sentimiento de comunidad de trabajo común, para conseguir un barrio y una ciudad mejor donde vivir.



well as the location of containers for these waste types. In addition, separate collection of organic waste was promoted through the implementation of domestic and community compost bins.

It must be emphasised that all these changes were proposed by the residents themselves. It was they who, for example, decided where to deploy the textile containers, and where it was necessary to reinforce the deployment of yellow packaging waste containers. It was also residents who suggested a change in the printed information provided on containers to make it easier to identify what type of waste should be deposited in each one.

The communications and awareness campaign focused on conveying the central message that changes made in the neighbourhood are in the hands of those who live and work in it. The goal was to foster values of cooperation in order to enhance the common space. Many information patrols were organised in the streets, along with training workshops and barter markets for the exchange of goods. Special emphasis was placed on the development of programmes in educational centres and programmes aimed at commercial establishments.

Through the implementation of these actions, the selective collection rate increased significantly, from 37% in April 2018 to 51% at the end of the campaign one year later, thus exceeding the established target.

This pilot test demonstrates that it is possible to achieve a 50% selective collection rate. It can be achieved, firstly, by improving container deployment, the location of containers, adjusting collection frequencies, etc. so that waste separation is not excessively burdensome for citizens, and, secondly, by involving all actors in the waste management process, from citizens through to public authority decision-making bodies. Residents must understand the importance of correct waste separation, and the results and progress associated with their involvement. Processes must be endowed with transparency to facilitate the acquisition of sustainable habits.

In conclusion, communication and citizen participation were key factors in the success of the pilot study, by fostering a sense of community in a common endeavour aimed at achieving a better neighbourhood and city in which to live.



Isabel Tennenbaum Casado
Especialista en Gestión de Residuos, ECOEMBES
Waste Management Specialist, ECOEMBES